



KOMMUNIKATIONSFORMATE

Positionierung durch Präsenz

DREI KOMMUNIKATIONSFORMATE



REDAKTIONELLER BEITRAG

Positionierung durch Meinung
Inhaltliche Präsenz

Präsenz durch eine klare Haltung, Argumentation und Kontinuität



VISUAL

Positionierung durch Identität
Visuelle Präsenz

Präsenz durch visuelle Konsistenz und Wiedererkennbarkeit



SLOT

Positionierung durch Teilnahme
Operative Präsenz

Präsenz durch reale Interaktionen

WIE DIE FORMATE ZUSAMMEN GENUTZT WERDEN

Formate werden nicht nach Reihenfolge gewählt, sondern nach Intention



REDAKTIONELLER BEITRAG

Wird eingesetzt,
wenn es darum
geht, eine Haltung
zu etablieren und
langfristig
Vertrauen
aufzubauen



VISUAL

Wird für die
kontinuierliche
Präsenz der
Identität genutzt,
unabhängig von
aktuellen Themen
oder Kampagnen



SLOT

Wird für operative
Teilnahme in
realer Zeit und
realem Raum
genutzt

Präsenz ohne Intention ist Lärm

WELCHES FORMAT FÜR WEN



REDAKTIONELLER BEITRAG

Für diejenigen, die durch ihr Denken wahrgenommen werden wollen, nicht durch Lautstärke



VISUAL

Für diejenigen, denen eine konstante, ruhige Präsenz der Identität wichtig ist



SLOT

Für diejenigen, die den Wert von Teilnahme und Interaktion in realer Zeit und realem Raum verstehen

Formate sind keine Werkzeuge
Sie sind Entscheidungen

Präsenz hat Intention
Sie positioniert sich



Wien, Januar 2026