



BERGZENTRUM

BUSINESS ↔ GESUNDHEIT

Gorski kotar - Delnice



Globale
Wettbewerbs-
fähigkeit aus der
Perspektive der
Bergregionen

EIN JAHRHUNDERT UNTERNEHMERTUM

Unser Bergzentrum ruht auf drei Säulen des Erbes:

Standort, Unternehmertum und Medizin



Alltag erleichtern
Zukunft sichern
Energie tanken

WARUM BERGZENTRUM?

Vereinbarkeit von Familie und Beruf:
Gesundheitszentrum

Umgang mit dem Arbeitskräftemangel:
Business Zentrum

Wirkung durch Tourismus:
Asthma Zentrum

Bevor Sie weiterblättern, nehmen Sie sich einen Moment Zeit, um über Ihre Prioritäten nachzudenken! Was ist Ihnen wirklich wichtig?

Zeit? Kraft? Geld?

Unsere Innovationen greifen diese Bedürfnisse auf.



Vereinbarkeit von Familie und Beruf

GESUNDHEITSZENTRUM

Die Koordination der Kommunikation zwischen Familien, Fachleuten und Institutionen bietet einen dauerhaften Rückhalt für Menschen, die Beruf und Familie vereinbaren, für Alleinstehende und für jene, die sich in den Herausforderungen von Krankheit und Alter schwer zurechtfinden.



BUSINESS ZENTRUM

Im Bergzentrum liegt die Innovation in der Einbindung von Fachleuten aus unterschiedlichen Fachgebieten, die üblicherweise nicht zusammenarbeiten.

Der Wert entsteht aus der Vielfalt und Komplementarität der Perspektiven in Interaktionen außerhalb traditioneller Kooperationsrahmen, unterstützt durch internationale Vernetzung.

Erhalt
der
Arbeitsfähigkeit



Wirkung durch Tourismus



ASTHMA ZENTRUM

Die einzigartige Lage des Bergzentrums — in Nadelwäldern in unmittelbarer Nähe zum Meer — schafft ein natürliches Labor für die Entwicklung besonderer Erholungs- und Rehabilitationsprogramme für Menschen mit Asthma.

Das Asthma-Zentrum ist zugleich ein Ort des fachlichen Dialogs — ein Raum, in dem unterschiedliche Ansätze, Ideen und geschäftliche Perspektiven der modernen Pneumologie aufeinandertreffen.



INNOVATIV, KONKRET UND PRAKTISCH

Die Zusammenarbeit mit dem Bergzentrum bedeutet, unsere Erfahrung in Geschäftsinnovation, Entwicklung, Optimierung und Management zu nutzen — von Medizin und Tourismus bis zur Pharmaindustrie und Immobilienwirtschaft.

Mit uns zusammenzuarbeiten bedeutet, Infrastruktur und personelle Ressourcen zu teilen und zugleich die Individualität zu bewahren.

Ein
modernes Team
mit einem
ausgeprägten
Sinn für
traditionelle
Werte



Mobile Autonomie
Moderne Gesundheit
Innovatives Wohnen
Aktives Älterwerden



DIE WIRTSCHAFTLICHE DIMENSION VON GESUNDHEIT

Wir ermöglichen und erleichtern den Meinungsaustausch durch ein innovatives Spektrum an Dienstleistungen, die auf die persönlichen und geschäftlichen Bedürfnisse zugeschnitten sind.

Von der Unterstützung von Privatpersonen bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie bis hin zur Begleitung von Unternehmen bei der Entwicklung effektiver Strategien zur Gewinnung und Bindung von Spitzenkräften.



STÄRKUNG EINES POSITIVEN IMAGES

Wer zu den Gewinnern gehören will, braucht das starke Vertrauen seiner Kunden, muss aber auch für Partner und Mitarbeiter attraktiv bleiben!

Proaktives
Management
der
Beziehungen
zu aktuellen
und
zukünftigen
Kunden

Unsere fundierte Branchenerfahrung in Zahlen: 150 ausgebildete und geschulte Mitarbeiter, >450 Interviews mit Ärzten pro Monat, Veranstaltungen mit >40 Referenten und >400 Teilnehmern pro Jahr, gedruckter Katalog in 3 Sprachen, durchschnittlich 20.000 Exemplare pro Jahr (bis 2020).

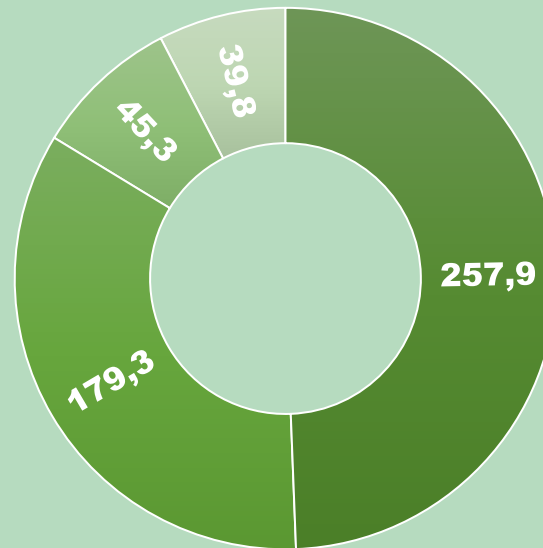
Branding

Netzwerken

Verhandlungen

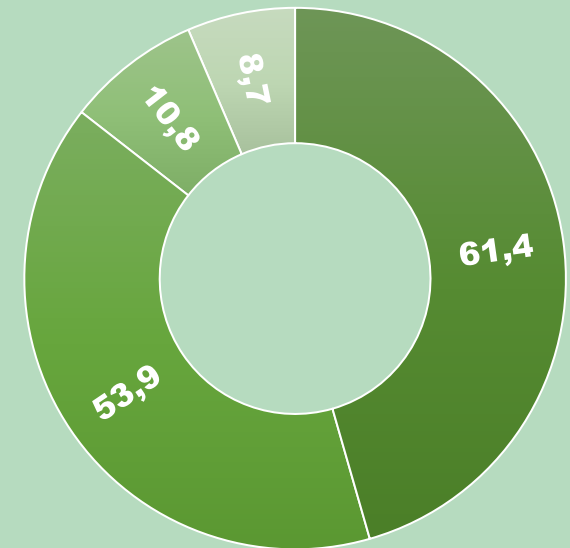
Partnerschaften

*Durchschnittliche Seiten pro Monat
in K für 2025*



■ NET ■ HUB ■ IGG ■ SOG

*Durchschnittliche monatliche
Besuche in K für 2025*



■ NET ■ HUB ■ IGG ■ SOG

opinion-net.com

opinion-hub.com

gesundheitsverwaltung.at

second-opinion.at

WEGE ZUM ERFOLG

- 30 JAHRE TELEMEDIZIN
- STRATEGISCHE POSITIONIERUNG
- TRANSDISZIPLINÄRE KOORDINATION
- KOMMUNIKATIONSTOOLS
- GESUNDHEIT DER MITARBEITER



IHRE CHANCEN AUF ERFOLG

Wir erkennen die Herausforderungen des Arbeitskräftemangels, insbesondere jene, die mit Gesundheit und demografischen Veränderungen verbunden sind.

Wir verstehen die aktuellen Herausforderungen von Arbeitgebern und unterstützen sie dabei, die Arbeitsfähigkeit ihrer Mitarbeitenden zu erhalten sowie Berufs- und Privatleben in Einklang zu bringen.

Wert schaffen
für Ihre Kunden,
Ihre
Mitarbeitenden
und Sie selbst

So viele Unternehmer sind damit beschäftigt, neue Kunden anzuwerben, dass sie nicht bemerken, wie ihnen die bestehenden Kunden davonlaufen.

Tools
Initiativen
Programme
Konferenzen

EMPFEHLUNG + VERTRAUEN = NACHFRAGE

- Tools **OpinioNet**
- Initiativen **Opinion HUB**
- Programme **RUMED 365**
- Konferenzen **Health Benefits**



DYNAMIC BUSINESS MACHT UNS ANDERS

Wir bringen Sie in eine wettbewerbsfähige Marktposition, weil wir Ihren Kunden zuhören und sie wirklich hören.

Gleichzeitig beobachten wir Ihre Wettbewerber, vermeiden deren Fehler und lernen aus ihren Erfolgen.

Anspruchsvolle
geschäftliche
Rahmen-
bedingungen
erfordern neue
Ansätze und
flexible
Unterstützung

Erschließung neuer
Einnahmequellen bei gleichzeitiger
objektiver Bewertung der Kosten
und möglicher Einsparungen.



Gespräche, die
Entscheidungen
verändern

UNSERE KAPAZITÄT + VERANTWORTUNG = IHRE ZEIT

Unsere Kapazität ergibt sich aus der Entwicklung und dem Management von Kommunikationsinstrumenten und Infrastruktur sowie aus der Koordination der Kommunikation zwischen Familien, Fachleuten und Institutionen.

Dadurch verkürzen wir den Weg zu relevanten Perspektiven und schaffen die Voraussetzungen für fundiertere Entscheidungen.



Es war uns eine Freude, mit ihnen zusammenzuarbeiten, und eine Ehre, für sie zu arbeiten





BERGZENTRUM

BUSINESS ↔ GESUNDHEIT

Vom Guten zum Besseren, vom Besseren zum Besten



Herausgeber:
Second Opinion
GmbH
FN 318617f

Tuchlauben 7a
1010 Wien, Österreich

Fotos:
Privates Album und © Shutterstock, Inc.